



LEDELSE MED STRATEGIKORT



→ JULI MÅNEDS BOG

Strategikort

Balanced scorecard som strategiværktøj
– danske erfaringer
af Per Nikolaj Bukh, Heine K. Bang og
Mikael W. Hegaard
Indb. 275 sider
Udkommer den 12. august
Bogklubmedlemmer modtager bogen den 9. juli

Normalpris 364,- u.moms / 455,- m.moms

Bogklubpris 319,20 u.moms / 399,- m.moms

Læs de spændende casehistorier, som er skrevet af balanced scorecard-ansvarlige fra nogle af de virksomheder, der herhjemme er nået længst med brugen af balanced scorecard og strategikort:

Aarhus United
Systematic Software Engineering
Helsingør Kommune
SAS Ground Service
Sundhedsforvaltningen i Københavns Kommune
Slots- og Ejendomsstyrelsen
Sanistaal

Strategikortet er det nyeste skud på stammen inden for balanced scorecard. Strategikortet er et præcist designet bilde af virksomhedens strategi. Virksomhedens strategi bliver lettere at forstå for medarbejderne og lettere at kommunikere for lederne.

I denne bog fortæller landets førende eksperter, hvordan man udvikler et strategikort og efterfølgende implementerer strategien i organisationen gennem balanced scorecard.

I første del af bogen får vi beskrevet, hvordan balanced scorecard bruges som værktøj til strategiudvikling og strategiimplementering, hvordan et strategikort designes, og hvad der skal til for at balanced scorecard bliver et centralt ledelsessystem.

Anden del består af syv casehistorier. Vi får erfaringer og viden fra dem, der har prøvet at arbejde med strategikort. Bogen rundes af med en opsamling og en vurdering af, hvilken værdi strategikort og balanced scorecard har for den enkelte virksomhed.

PER NIKOLAJ BUKH, cand.oecon., ph.d., BDO-Professor ved Handelshøjskolen i Århus.

HEINE K. BANG, cand.mag. i informationsvidenskab, organisationsteori og innovation.

MIKAEL W. HEGAARD, cand.oecon., partner hos Implement.